



propulseur de projets optimistes

APPEL A PROJET INCUBATEUR - PROMOTION 2020

Economie sociale et solidaire & Innovation sociale

DOSSIER DE CANDIDATURE

Nom du projet :	
Secteur d'activité :	
Territoire d'implantation prévue : <input type="checkbox"/> Charente <input type="checkbox"/> Charente-Maritime <input type="checkbox"/> Vienne <input type="checkbox"/> Deux-Sèvres Précisez si besoin :	Personne référente sur le projet : Prénom, Nom : Structure (s'il y a lieu) : Adresse : Tél. : Mail : Comment avez-vous eu connaissance de l'appel à projet ? Vous confirmez être disponible pour suivre le parcours d'accompagnement de mai 2020 à avril 2021 ?

/!\ INFORMATIONS PRATIQUES /!\

Pour être étudié votre dossier de candidature devra :

- Être transmis par mail à l'adresse suivante : contact@pop-incub.org
- **Avant le 3 mai 2020 minuit**

Il sera constitué :

- **Du présent document au format PDF,**
- **Des CV des différents porteurs de projets au format PDF,**
- **De tout document complémentaire que vous jugerez utile à la compréhension et à l'examen de votre projet par le comité de sélection.**

Si votre projet est retenu, une audition devant le jury est à prévoir le **26 mai 2020 entre 9h et 17h**

Pour toutes demandes d'informations complémentaires, vous pouvez nous contacter :

- contact@pop-incub.org / 09 79 72 71 94

PRESENTATION DETAILLEE DE VOTRE PROJET (6 pages maximum)

**Vous pouvez présenter un descriptif détaillé du projet dans un document de 6 pages au maximum.
Les éléments en vert ci-dessous sont donnés à titre indicatif et ne constituent pas une obligation pour candidater**

1 – Présentation de l'équipe projet (1 page)

Vous présenterez le parcours et les motivations de chacun des membres pour le lancement du projet.
Vous présenterez les compétences que chacun apporte au projet et vous indiquerez la capacité d'engagement disponible en temps et en ressources financières pour suivre le parcours d'incubation.

Merci de joindre les CV/parcours professionnels de chacun des membres de l'équipe projet en annexe

2 – Présentation du projet (2 pages)

Votre présentation intégrera les éléments suivants :

- a. Description du contexte et de l'environnement socio-économique dans lequel s'inscrit votre projet
- b. Description de l'enjeu social, sociétal, environnemental et/ou territorial auquel votre projet veut répondre
- c. Description de votre projet d'entreprise sociale (secteur d'activité, services proposés, activités, démarche envisagée, potentiel économique, ...)
 - Vous devez préciser ce que l'entreprise va vendre (prestations, produits, services)
 - Vous devez préciser quelle est la clientèle ciblée
 - Votre stade d'avancée du projet
- d. Perspectives recherchées à moyen ou long terme (potentiel emploi, rayonnement économique, ...)
 - Vous devez préciser à quel horizon vous pensez créer votre entreprise
 - Vous devez préciser le potentiel d'emploi que vous imaginez créer

Les différentes dimensions de votre projet évoquées ci-dessus feront l'objet d'un approfondissement au sein de l'incubateur.

3 – Présentation des partenaires du projet (1 page – facultatif)

- a. Présentation des partenariats déjà établis
- b. Présentation des partenariats recherchés ou en cours

Vous devez présenter pour les partenariats établis une lettre d'engagement précisant l'intérêt porté au projet et l'implication du partenaire dans le projet (temps disponible, moyens matériels à disposition du projet, etc.)

4 – Présentation du caractère d'utilité sociale et/ou d'innovation sociale (1 page)

Vous présenterez les principaux critères d'utilité sociale et/ou d'innovation sociale (1 page)

- a. En quoi votre projet répond à l'enjeu social, sociétal, environnemental et/ou territorial identifié ? Et en quoi, votre projet apporte une solution ou une approche nouvelle pour répondre à cet enjeu ?
- b. Comment envisagez-vous d'impliquer les différentes parties-prenantes de votre projet (*salariés, fournisseurs, clients, usagers, bénéficiaires, partenaires publics/privé, etc...*) ?
- c. Existe-t-il une concurrence directe ou indirecte sur le territoire ainsi que leurs forces et leurs faiblesses ?

Les différentes dimensions de votre projet évoqué ci-dessus feront l'objet d'un approfondissement au sein de l'incubateur.

5 – Votre plan d'action (1 page)

Quel est votre plan d'action sur les prochains mois et au regard de la durée des 12 mois du parcours d'incubation ? Quels sont les enjeux de court-terme pour la mise en œuvre de votre projet que vous identifiez à ce stade ? (*Étapes clés de développement – production, organisation, marketing/vente...*)

6 – Chiffre d'affaires (facultatif)

Si vous le pouvez, vous préciserez les hypothèses de chiffres d'affaires prévisionnels que vous avez déjà identifiés pour les 3 prochaines années.

7 - Présentation de vos attentes vis-à-vis de POP incub (1 page)

Vous préciserez vos attentes en termes d'accompagnement.

Cette partie nous permettra notamment d'adapter notre offre d'accompagnement en fonction des besoins du projet.

Et vous-même, que pouvez-vous apporter à la communauté des porteurs de projet de l'incubateur, et plus largement, d'ATIS ?

8 – Annexes

En plus des CV des membres de l'équipe, vous pourrez également joindre tout document contribuant à la compréhension de votre projet :

- Présentation économique et financière (s'il y a lieu)*
- Etat d'avancement du projet : lettre d'engagement des partenaires, délibération des acteurs territoriaux, document stratégique déjà en oeuvre, participation des acteurs concernés, ...)*